



Obtiene Bafar premio nacional agroalimentario

13 Julio 2007

Actualizado: 11:37 PM hora de Cd. Juárez

El Diario



28°C - 82°F  
Ver el clima completo  
Tipo de Cambio  
10.65 - 10.82

La firma chihuahuense Bafar, comercializadora de carnes, elaboradora de embutidos y lácteos dirigidos al mercado de autoservicio, detallista e institucional, obtuvo el Premio Nacional Agroalimentario 2007.

El galardón fue entregado por el presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, el jueves pasado en la capital de la República en reconocimiento a sus esfuerzos en calidad y como una forma de promover a esta y otras compañías mexicanas como ejemplo a seguir por otras organizaciones del sector.

Bafar fue premiada junto con otras cuatro compañías de Guanajuato, Tlaxcala, Puebla y el Distrito Federal, de acuerdo con información difundida por el Consejo Nacional Agropecuario.

Yaime Yesaki Cavazos, presidente del Consejo explicó que el Premio es un reconocimiento del sector privado agroalimentario a los esfuerzos por la excelencia empresarial.

Agregó también que para asignar este galardón se generó un modelo de calidad agroalimentario cuya aplicación verifican evaluadores honoríficos de diversos sectores tanto a nivel documental, como a través de visitas a las empresas concursantes.

No se pudo obtener información directa de Bafar, porque sus representantes en el área de relaciones públicas afirmaron que estaban en vías de preparar un comunicado que difundirían hasta el próximo lunes.

Pero a través de su página de Internet [www.bafar.com.mx](http://www.bafar.com.mx), se logró obtener información que indica que la empresa logró en el 2006 ventas por 3 mil 738 millones de pesos al desplazar 152 mil 430 toneladas de sus productos que son vendidos en el estado de Chihuahua y en diferentes entidades del país.

En el portal se indica que Bafar es una de las principales empresas de alimentos en México integrada desde la industrialización, distribución y comercialización de alimentos con una sólida participación dentro del mercado nacional e internacional.

La firma manufactura y proceso alimentos bajo las marcas Sabori, Campestre, Bif, Carne Mart, Pery, Burr, Montebello, Parma, Tres Castillos, All American y Fres Ke Cito.

Sus ventas durante el 2006 le representaron un incremento del 5.4 por ciento respecto a los resultados obtenidos en el 2005

Según informaciones periodísticas publicadas en el 2006, el año pasado puso en operación un moderno Centro de Distribución (Cedis) en la ciudad de Chihuahua, considerado como el más grande en su tipo en toda América Latina, en el que invertirá 18 millones de dólares, con una ocupación de mil trabajadores.

El Centro tiene capacidad de almacenaje para 24 mil toneladas de productos cárnicos, lo que es equivalente a la carga de mil 200 camiones quinta rueda.

De esta manera Bafar creció en un 200 por ciento y se colocó en una posición de alta

competitividad frente a sus principales competidores.

Se estima que al cierre del año pasado Bafar alcanzó una planta laboral cercana a los 10 mil trabajadores.

Grupo Bafar es propietario de la marca BIF, que cuenta con dos ubicaciones en Ciudad Juárez, uno de ellos en la entrada al Fraccionamiento Campestre y el otro sobre la Avenida López Mateos, donde se venden cortes de carnes y alimentos preparados.



Envía por Email



Imprimir



Agregar un comentario

<http://www.diario.com.mx/nota.php?notaid=b4b1fbf334438470b814fb93af7cd695>