
ECONOMÍA



/Archivo

Gana Premio Nacional Agroalimentario 2007

Grupo Bafar.

Eugenio Baeza Fares lo recibió por parte del presidente Felipe Calderón.

MANUEL QUEZADA

El director general del Grupo Bafar, Eugenio Baeza Fares, recibió el Premio Nacional Agroalimentario 2007 por parte del presidente Felipe Calderón, otorgado por el Consejo Nacional Agropecuario.

Rubén Chávez Villagrán, presidente del Consejo Estatal Agropecuario, informó que el Premio Nacional Agroalimentario es un reconocimiento del sector privado agroalimentario a los esfuerzos por la excelencia empresarial.

Para asignar este galardón, se generó un modelo de calidad agroalimentario, cuya aplicación verifican evaluadores honoríficos de diversos sectores, tanto en el ámbito documental como a través de visitas a las empresas concursantes.

Fue presentado por primera ocasión en junio del 2004 en el marco del Foro Global Agroalimentario por el entonces secretario de Agricultura, Javier Usabiaga, y Armando Paredes Arroyo Loza, presidente del Consejo Nacional Agropecuario.

En esta edición, el presidente Calderón felicitó a los cinco ganadores: al Desarrollo Genético Ovino "Los Monjes" del estado de Puebla; al Grupo Bafar de Chihuahua, a Cebadas y Maltas del Grupo Modelo ubicada en el estado de Tlaxcala; a Fundación Produce Guanajuato y a Protección Agropecuaria, Compañía de Seguros (PROAGRO).

Rubén Chávez detalló que el Grupo Bafar es una de las principales empresas de alimentos en México integrada desde la industrialización, distribución y comercialización de alimentos con una sólida participación dentro del mercado nacional e internacional.

El dinámico crecimiento de Grupo Bafar se debe a sus marcas de alta calidad que responden a las necesidades del exigente paladar de los mexicanos y cubriendo toda la pirámide socioeconómica.

Para ello, se dio a la tarea de implementar su propio Sistema de Gestión de Calidad BQS, mismo que tiene como principal función el asegurar la calidad de los productos desde el proveedor de materias primas, hasta la entrega al consumidor final.

Martes, 17 de Julio de 2007

[Cerrar ventana](#)